



Partnerprogramm Benefiz-Gala

Samstag, 10. August 2019

Sommerfest mit Tanz in der Orangerie

veranstaltet vom Förderverein des Lions-Clubs Darmstadt Justus von Liebig e.V.

Der traditionelle Darmstädter Benefiz-Ball unter dem Motto „tanzend helfen“ ist jedes Jahr ein herausragendes gesellschaftliches Ereignis. Wegen des überaus positiven Feedbacks werden wir auch 2019 eine Sommergala in Räumen und Garten der Orangerie ausrichten.

Wer sind die Lions?

Die Lions gehören einem weltweiten Netzwerk von fast 1,4 Millionen Mitgliedern an, die sich verpflichtet haben gemeinnützige Aufgaben zu unterstützen. Als Teil ihrer Mission „we serve“ verpflichten sie sich zum Dienst am Nächsten.

Was tun Lions?

Lions helfen mit Geld- und Sachspenden oder durch direkten persönlichen Einsatz an Brennpunkten der Not, ob vor Ort oder weltweit. Hierzu gehören Hilfsprogramme für Sehbehinderte (SightFirst), Jugendprogramme (Kindergarten plus, Klasse 2000, Lions-Quest) sowie ärztliche Hilfsmissionen und Katastropheneinsatz.

Welche Bedeutung haben Lions für die heutige Zeit?

Lions haben sich seit 1917 der Notstände in ihrem Umfeld angenommen. Aufgrund lokaler und internationaler Zusammenarbeit können Lions viel mehr bewegen, als jeder Einzelne für sich allein. Lions helfen effizient und effektiv. Sie sind der größte gemeinnützige Serviceclub, der als einziger bei den Vereinten Nationen akkreditiert ist.

Lions in Darmstadt

In Darmstadt gibt es drei Männerclubs, einen Frauenclub; einen gemischten Club und einen Club der Jugendorganisation LEOs. Die Mitglieder sind aktive Menschen, die mitten im Leben stehen und mit Begeisterung Projekte lokal, in der Region aber auch global unterstützen. Der Förderverein des gemischten Lions-Clubs Darmstadt Justus von Liebig e.V. veranstaltet seit 2004 jährlich einen Benefiz-Ball.

Besuchen sie auch unsere Webseite: www.tanzend-helfen.de

Mit dem **Erlös des Sommerfestes unterstützen wir in 2019**

- **Darmstadt's Projekt „Lese-Ecken“** gegen funktionalen Analphabetismus und
- den **Konzertchor Darmstadt**

Helfen Sie uns dabei und präsentieren Sie Ihr Unternehmen anlässlich des Sommerfestes in der Darmstädter Orangerie!



Ihre Möglichkeiten der Beteiligung als Partner:

- 1) **Sponsor werden:** werden Sie Gold- oder Silber-Sponsor
 - 2) **Anzeige schalten:** schalten Sie eine Anzeige im Galaheft bzw. auf der Gala-Sonderseite in der Print- und Internet-Ausgabe des Magazins VORHANG AUF
 - 3) **Preise für die Tombola stiften**
 - 4) Andere **Sachleistungen** für den Abend wie z.B. Give-aways
- Selbstverständlich sind auch Kombinationen möglich, z.B. Anzeige und Tombolapreis.**

1) Gold- oder Silber-Sponsor werden

| Gold-Sponsor | Silber-Sponsor |
|-----------------------------|--|
| Geldleistungen ab € 1.000*) | Geldleistungen von € 500 bis € 1.000 *) |
| Sachleistungen ab € 2.000*) | Sachleistungen von € 1.000 bis € 2.000*) |

*) zzgl. MwSt

| Mögliche Leistungen für Gold- und Silbersponsoren | Gold | Silber |
|--|------|--------|
| Firmenlogo auf dem Deckblatt des Galaheftes, im Festsaal zusätzlich auf den Tischen (wie Lions-Logo) | X | |
| Firmenlogo auf weiteren Printmedien wie Groß- und Kleinplakaten oder Flyern sowie in den Informationsmails an die Gäste unserer Veranstaltung | X | |
| Auf Wunsch Grußwort/Firmenportrait im Galaheft und auf Homepage (Präsenz bis zur Aktualisierung im Rahmen der nächsten Veranstaltung im Folgejahr) | X | |
| Nutzung der Fahnenmasten vor der Orangerie nach Verfügbarkeit | X | |
| Auf Wunsch Sitzplatzwahl am Tisch des Präsidenten | X | |
| Bevorzugte Tischauswahl bei der Bestellung von Ballkarten | X | |
| Nennung während der Veranstaltung als Sponsor | X | |
| Nutzung des Lions-Logos als Gold- oder Silbersponsor auf der eigenen Homepage. Die Veröffentlichung bzw. Verwendung des Lions-Logos auf der eigenen Homepage dauert vom Beginn der Unterstützung bis zum Beginn der Werbung für das nächste Fest (ca. 12 Monate) | X | X |
| Give-Aways/Werbematerialien in einer Sponsorentasche platzieren | X | X |
| Erwähnung im Galaheft und auf der Homepage mit Logo an herausgehobener Stelle | X | X |
| Erwähnung als Sponsor im Mailverkehr mit den Ballinteressenten (Werberundschreiben an Interessenten, Bestätigungsmail an Kartenkäufer) | X | X |
| Platzierung auf der großen Sponsorenwand im Festsaal | X | X |
| Ausstellungsfläche im Außenbereich der Orangerie (Zelte) | X | X |



| | | |
|-------------------------------------|---|---|
| Schriftliche Danksagung mit Urkunde | X | X |
|-------------------------------------|---|---|

2) Anzeige im Galaheft bzw. im Magazin VORHANG AUF

Anzeige im Galaheft

- Auflage ca. 3.000 Stück
- Erscheinung: Mitte April 2019
- DIN A5 Farbdruck
- Verteilung in Geschäften, öffentlichen Gebäuden und im privaten Umfeld der Club-Mitglieder

| 1/1 Seite farbig | 1/2 Seite farbig | 1/3 Seite farbig |
|--|---------------------|---------------------|
| € 275,- zzgl. MwSt | € 180,- zzgl. MwSt. | € 140,- zzgl. MwSt. |
| 148mm x 210mm (BxH) (Beschnittzugabe 3mm umlaufend) | 126mm x 90mm (BxH) | 126mm x 60mm (BxH) |

Anzeige auf der Gala-Sonderseite im Magazin VORHANG AUF

- Auflage ca. 16.000 Stück im Verbreitungsgebiet Darmstadt und Umland
- Erscheinung: Juli 2019 bei Verkauf von mind. ¼ Seite Anzeigentext

| Kleine Anzeige VORHANG AUF | Große Anzeige VORHANG AUF |
|-------------------------------|------------------------------|
| € 298,- zzgl. MwSt | € 566,- zzgl. MwSt |
| 1/16 Seite | 1/8 Seite |

Senden Sie bitte Ihre Anzeige im PDF-Format (mind. 300 dpi) und zusätzlich zur Farbsicherheit auch noch im JPG-Format bis **spätestens 01. April 2019** per E-Mail an: sponsor@tanzend-helfen.de. Sie erhalten im April 2019 eine entsprechende Rechnung mit Ausweisung der gesetzlichen MwSt. Zahlungsziel: 14 Tage nach Rechnungsdatum.

3) Tombolapreise oder Sachleistung (give-aways):

Gerne können Sie Tombolapreise für die Tombola oder give-aways/Flyer für die Sponsorentasche spenden, bspw. in Form eines Gutscheins oder eines Sachgegenstandes. Der Mindesteinzelwert der Tombolapreise sollte € 50,- betragen.

Die Abgabe der Tombolapreise kann bis spätestens Freitag, den 1. August 2019 erfolgen bei:

Senta Kahrhof

Firma Kahrhof Bestattungen

Merckstr. 13, 64283 Darmstadt

E-Mail: SentaKahrhof@gmx.de,

Mobil: 0173-6613386,

Bürozeiten: Mo-Fr, 8-17 Uhr und Sa, 9-12 Uhr



Auftragsformular per Fax 06151-669322 oder E-Mail an sponsor@tanzend-helfen.de

Im Rahmen der Benefiz-Gala „tanzend helfen“ am **10. August 2019** in der Orangerie möchten wir uns mit folgenden Leistungen beteiligen (Bitte zutreffendes ausfüllen bzw. ankreuzen):

Zusage für Sponsoring

- als **Goldsponsor** mit einer **Geldzahlung** (ab € 1.000*): in Höhe von: €*
mit einer **Sachleistung** (ab € 2.000*): €*
- als **Silbersponsor** mit einer **Geldzahlung** (ab € 500*): in Höhe von: €*
mit einer **Sachleistung** (ab € 1.000*) €*
- Geldzahlung** in Höhe von: €* *) zzgl. MwSt.

Beauftragung einer Anzeige

Im Galaheft: Anzeigenpreise (Farbdruck)

| 1/1 Seite (148 x 210 mm) | 1/2 Seite (126 x 90 mm) | 1/3 Seite (126 x 60 mm) |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| € 275,- (zzgl. 19% MwSt.) | € 180,- (zzgl. 19% MwSt.) | € 140,- (zzgl. 19% MwSt.) |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Auf der Gala-Sonderseite im Magazin VORHANG AUF: Anzeigenpreise (Farbdruck)

| Kleine Anzeige (1/16 Seite) | Große Anzeige (1/8 Seite) |
|-----------------------------|---------------------------|
| € 298,- (zzgl. 19% MwSt.) | € 566,- (zzgl. 19% MwSt.) |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Sponsor von folgenden weiteren Beiträgen:

- Tombolapreis:** _____

- Sachleistung:** _____

Firma: _____

Ansprechpartner/Tel.: _____

Anschrift: _____

E-Mail Adresse: _____

Datum/Unterschrift des Auftraggebers: _____

Ihr bisheriger Ansprechpartner im Lions-Förderverein: _____